



더리터 창업안내서
THE LITER COFFEE Business Guide Book



**1등으로 달리는 것보다
함께 발맞춰
걸을 수 있는 기업**

**후회 없이
확실한 선택
지금, 더리더입니다**



여기 지금, 더리터

Here now, THE LITER

더리터는 국내 최초 전 메뉴 1리터 음료를 제공하는 커피전문 기업입니다.

‘더 크다’, ‘더 싸다’, ‘더 맛있어’라는 콘셉트로 한 음료는 커피 업계에서 큰 획을 그었습니다.

지금도 그 명맥을 이어가고 있는 중입니다.

더리터는 2015년 창립 후 4년 만에 신사옥을 지을 만큼 매우 빠르게 성장했습니다.

신사옥 1~3층에는 150평 규모의 ‘스페셜티 커피 매장’인 어반그레이 로스터리가 자리하고 있습니다.

이 밖에 커피 머신 전시장, 가맹점주 및 직원 교육을 위한 교육실, 연구개발을 위한 R&D실 등이 갖춰져있습니다.

더리터는 전국 매장과 상장을 목표로 한 본사 정책을 펼치며 업계에서 ‘착한 커피’, ‘국민 커피’로 자리 잡아가고 있습니다.

지난해에 이어 올해도 신메뉴를 출시할 때 첫 공급 음료 재료를

전국 매장에 무료로 제공하는 ‘점주 상생 이벤트’를 진행하고 있습니다.

이런 파격적인 본사 정책 배경에는 다른 커피 브랜드와 달리 **출류 기반으로 한 커피전문 기업**의 강점을 살린

더리터 브랜드만의 아이덴티티가 있습니다.

사회 공헌 사업도 소홀하지 않습니다.

‘더 큰 가치를 실현하는 기업’이라는 회사 슬로건에 걸맞게 지역사회와의 소통을 지속해 나가고 있습니다.

또 지역사회에 조금이나마 일조하기 위한 방안으로 산학협력을 통해

지역 인재를 고용하거나 프랜차이즈 창업교육 등을 진행하고 있습니다.

앞으로 더리터는 남녀노소 누구나 좋아하고 즐길 수 있는 브랜드가 되도록 노력하겠습니다.

대표이사 김 대 환



더리터 메뉴 연혁

THE LITER Menu History

2021

02

봄 시즌메뉴

베리크림 4종 [딸기바나나, 딸기쿠앤크, 딸기소프트, 딸기그린티 라떼] 출시

01

신메뉴 | 음료 사이즈 추가

라떼 2종 [흑임자 라떼, 단호박 라떼] 출시

코코넛 시리즈 5종 ML/L 사이즈 추가

2020

09

가을 시즌메뉴

아이스크림 주스 3종 [아주 베리, 아주 홍시, 아주 카도] 출시

06

여름 2차 시즌메뉴

코코넛 음료 3종 [라떼, 밀크팜, 커피팜, 딸기팜, 라임팜] 출시

05

사이드 메뉴

밀크앤하니 쿠키 3종 [초코릿칩, 화이트마카다미아, 레이즌 오트밀] 출시

04

여름 1차 시즌메뉴 | 사이드 메뉴

음료 3종 [레트로커피, 커피쉐이크, 밀크쉐이크] 출시

사이드 메뉴 케이크 2종 [뉴욕치즈, 초코티라미수] 출시

02

한정메뉴

유기농 병음료 3종 [오렌지, 자몽, 레몬] / 탄산수 1종 출시

신메뉴 [딸기편치] 출시

01

봄 시즌메뉴 | 사이드 메뉴

딸기 4종 [딸기블리요거스, 딸기쿠앤크리터치노, 생딸기쿨러, 딸기나나라떼] 출시

사이드 메뉴 [리터샌드] 출시

2019

12

겨울 시즌메뉴 | 신메뉴

신메뉴 2종 [라떼달구나, 밀크티달구나] 출시

홍차 4종 [딸기, 복숭아, 청포도, 사과] 출시

11

사이드 메뉴

더리터 토스트 [리터스트] 출시

10

가을/겨울 시즌메뉴

음료 4종 [버터스카치, 매일놀라, 리터햇살, 미숫깨루] 출시

07

여름 2차 시즌메뉴 | 신메뉴

컵빙수 4종 [리또, 콩, 카라멜팜, 초코팜 보숭이] 출시

신메뉴 샤이닝 슈가 출시

06

여름 1차 시즌메뉴

신메뉴 3종 [미숫깨루, 시원소다, 참멜론] 출시

04

어린이음료 출시 | 사이드 메뉴

뽀로로 음료 3종 [딸기맛, 밀크맛, 보리차] 출시

뽀로로 워터젤리 2종 [복숭아맛, 포도맛] 출시

사이드 메뉴 마카롱 3종 [초코맛, 카라멜맛, 헤이즐넛맛] 출시

03

신메뉴

과일티 3종 [유자티, 레몬티, 자몽티] 출시

02

봄 시즌메뉴 | 사이드 메뉴

딸기 4종 [요거베리, 초코베리, 홀릭베리, 주스베리] 출시

사이드 메뉴 [딸기연유와플] 출시

01

신메뉴

라떼 2종 [스윗넛츠라떼, 솔티크림라떼] 출시

허브티 4종 [캐모마일, 페퍼민트, 히비스커스, 얼그레이] 출시

2018

12

사이드 메뉴

와플 4종 [플레인와플, 티라미수와플, 초코와플, 인절미와플] 출시

11

신메뉴

기라델리 2종 [딥초코라떼, 더블초코리터치노] 출시

10

가을 시즌메뉴

음료 2종 [자스민선셋, 캐모마일선라이즈] 출시

06

여름 시즌메뉴

쿨러 2종 [배쿨러, 수박쿨러] 출시

04

봄 시즌메뉴 | 신메뉴

4종 [그린애플요거스, 그린애플에이드, 딸기바나나라떼, 딸기레몬에이드] 출시
HOT/ICED 니트로커피 출시

01

신메뉴

라떼 3종 [바나나라떼, 초코라떼, 크림모카라떼] 출시

2017

08

여름 시즌메뉴

유자 3종 [유자요거스, 유자에이드, 유자티] 출시

04

봄 시즌메뉴

딸기 3종 [홀릭베리, 요거베리, 쥬스베리] 출시

03

신메뉴

에너지 3종 [엘로우업, 그린업, 레드업] 출시

2016

10

가을/겨울 시즌메뉴 | 신메뉴

라떼 3종 [슈퍼곡물라떼, 고구마라떼, 말크티라떼] 출시

라떼 3종 [스노우라떼, 스노우카라멜라떼, 스노우티라미수라떼] 출시

과일티 3종 [스윗머스캣그린티, 피치우롱티, 레몬머틀티] 출시

04

신메뉴

과일주스 2종 [자몽주스, 사과주스] 출시

2015

11

가을/겨울 신메뉴

과일티 3종 [리얼청포도티, 리얼자몽티, 리얼레몬티] 출시

허브티 3종 [캐모마일, 다즐링, 라즈베리후르츠, 블루베리마운틴] 출시

라떼 4종 [코코넛라떼, 치즈카라멜라떼, 토피넛라떼, 바닐라쿠앤크라떼] 출시

가을/겨울 사이드 메뉴

사이드 메뉴 2종 [소세지문빵, 빵빵사라다] 출시



주식회사 희천 연혁

HEECHEON Company History

2021

- 주식회사 희천 혁신센터 설치(대연동)
- 더리터 350호점 오픈
- KCAB 한국소비자평가 최고브랜드 대상 수상

2020

- 주식회사 더 본사 준공식
- 더리터 300호점 오픈
- 법인명 변경 (주식회사 희천)
- 제5회 서비스 고객만족대상 3년연속 수상
- 품질경영시스템 ISO9001:2015 인증(한국시스템인증원)

2019

- 가족친화기업 인증(여성가족부)
- 벤처기업 인증(중소벤처기업진흥공단)
- (주)더 본사이전(부산시 부산진구)
- 제4회 서비스 고객만족 대상 2회 수상
- (주)더 사옥 완공
- 더리터 280호점 오픈

2018

- 더리터 220호점 오픈
- 더리터 해외진출(인도네시아 자카르타 1호점)
- 본사 사옥 착공(부산시 부산진구)
- 지역자활센터 나눔행사
- 부산연탄은행 나눔협약식 체결

2017

- 더리터 150호점 오픈
- 연구개발 전담부서 인정서 획득(한국산업기술진흥협회)
- 더리터 100호점 오픈
- '대동대학교' 산학협력 MOU 체결

2016

- 더리터 80호점 오픈
- (주)더 본사 이전(부산시 금정구)
- 서울 사무실 개소
- 더리터 50호점 오픈
- 코엑스 창업박람회 참가

2015

- 더리터 20호점 오픈
- (주)더 법인전환
- 1L 커피전문점 프랜차이즈 더리터 런칭
- 'SPC그룹'과 물류유통 계약
- 커피재료 유통기업 서울로지스앤 설립

2021

- Set up Heecheon Innovation Center in Co., Ltd.
- THE LITER 350th Open
- KCAB Korea Consumer Evaluation Award

2020

- Company Completion Ceremony
- THE LITER 300th Open
- Change of corporate name (HEECHEON)
- 5th Service Customer Satisfaction Award
- Quality Management System ISO9001 Certification

2019

- Family Friendly Business Certification
- Venture business certification
- THE Co.,Ltd Build a New Head office
- 4th Service Customer Satisfaction Award 2 times
- Completed by The Building
- THE LITER 280th Open

2018

- THE LITER 220th Open
- Goes Overseas
- Construction of the headquarters building
- Local Self-help Center Sharing Event
- Busan Yeontan Bank Sharing Convention

2017

- THE LITER 150th Open
- Obtain R&D Confirmation
- THE LITER 100th Open
- 'Daedong College' Signing an MOU

2016

- THE LITER 80th Open
- THE Co.,Ltd Build a New Head office
- Opening of a Seoul office
- THE LITER 50th Open
- Participation in the COEX Start-up Fair

2015

- THE LITER 20th Open
- THE Co.,Ltd Corporate conversion
- 1L Coffee Franchise THE LITER Launching
- 'SPC Group' Logistics Distribution Agreement
- Coffee Material Seoul Logistics & Co., Ltd.

더리터 증명서

THE LITER Certificate



사업자등록증



중소기업 확인서



통신판매업신고증



연구개발전담부서 인정서



벤처기업확인서



가족친화인증서



서비스표등록증



서비스표등록증



상표등록증



상표등록증



ISO9001 (품질경영시스템)



부산시 공영기업 지정서



캐릭터 저작권 등록증



2018/2019/2020
소비자가 뽑은 서비스
고객만족대상 3년 연속 수상



2021 한국소비자 평가
최고의 브랜드 수상



더리터 경쟁력

THE LITER Competitiveness

THE LITER의 “The”란 보태어, 그 이상이라는 **우리말** 뜻을 내포하여 가맹 점주와 더불어 고객님에게 더 많은 혜택을 드리하고자 하는 마음을 담았습니다. 1L 대용량 커피 시대의 선두주자로 발돋움하여, **가맹점주와 고객이 함께 만족하는 브랜드**로 성장하였습니다.

Q. 음료 금액이 왜 이렇게 저렴하나요 ?

자체 물류 센터 보유로 원재료 절감

자체 물류 센터를 보유하여 대량 발주 및 유통 단계 간소화를 통한 물류비용 절감으로 원재료비의 획기적인 절감이 가능합니다. 이를 통해 점주님들은 각종 재료를 저렴하게 구매하고 소비자에게 더욱 낮은 금액으로 판매될 수 있습니다. 소비자 입장에서 높은 퀄리티의 음료이지만 금액이 저렴하다면 또다시 방문하게 될 것입니다.



Q. 본사에서 지원을 많이 하던데 ..

가맹점의 성공이 곧 본사의 성공이다

신메뉴 출시와 동시에 전국 매장에 최초로 공급하는 재료를 무료로 제공하는 '상생 이벤트'를 다수 진행했습니다. 점주님들의 부담을 조금이나마 덜어드리고자 마련한 이벤트이며 현재는 전국 매장에 공급하는 **파우더 및 원재료와 부자재 10개 항목**에 대해 원가를 인하고, 기존보다 **최대 20% 할인율**을 적용하였습니다.

Q. 메뉴의 경쟁력은 무엇인가요 ?

가성비를 넘어 가용비 만족 특색있는 사이드 메뉴

더리터는 전 메뉴들이 1L 사이즈로 판매되고 있습니다. 실제로 가볍게 잡기 힘든 큰 사이즈입니다. **가격은 저렴하지만 양은 많다** 보니 소비자들께서 헤어 나올 수 없습니다. 또한 본사 R&D팀에서 음료와 사이드 메뉴를 직접 연구하고 개발하여 와플, 리터스트, 리터샌드, 그 외 케이크 등 디저트 종류의 **사이드 메뉴가 업데이트**되고 있습니다.



Q. 본사는 부산인가요 ?

부산 커피업계 최초 사옥 준공

본사 주식회사 **희천**은 부산 양정동에 위치하고 있습니다. 부산 커피업계 중 최초로 신사옥을 준공하였고, 인사/총무, 재무/회계, 홍보마케팅팀, 가맹영업팀, 영업관리팀, 디자인팀, C/S고객지원팀, R&D팀, 해외사업팀 등으로 구성 되어있습니다. 12층 건물 중 1층 ~ 3층까지는 **더리터의 시그니처 카페 “어반그레이 로스터리”**가 위치해 있습니다.

Q. 높은 인건비, 알바 채용 부담스러워요

키오스크로 운영비용 절감과 운영 효율성 증가

키오스크는 비대면 결제 시스템으로 PG사를 통해 결제가 됩니다. 정산 역시 **하나의 PG사로부터 일괄 정산 받게** 되므로 정산도 간편하고, 결제 수수료에 **키오스크 서버 및 시스템 운영 등의 비용이 포함되어** 높은 인건비가 부담스러운 요즘 많은 지점에서 찾고 있습니다. 가맹점에서는 품질, 숨김 기능을 처리하여 **관리까지 가능합니다.**



Q. 지점마다 거리제한을 두나요?

최장거리 상권 보호로 기존 고객 보호

현재 타 프랜차이즈의 무자비한 가맹은 **본사에는 가맹점이 늘어** 이득을 얻게 되지만 실제 점주님들에게는 아주 큰 타격을 입습니다. 가맹사업거래법상 200m의 거리 제한을 두었지만, 실질적인 거리는 아주 가깝게 느껴집니다. 그래서 더리터는 **점주님들을 보호하기 위해 800m ~ 1km까지의 거리를 보장해** 드리고 있습니다.

Q. 매달 지불하는 홍보 비용이 있나요?

홍보는 본사 홍보마케팅팀이 한다

더리터는 매달 지불하는 홍보비용은 없지만 홍보에는 크게 힘쓰고 있습니다. 홈페이지, 블로그, SNS, 브랜드 검색 등 다양한 분야로 홍보하고 있습니다. 다만, 신메뉴가 출시되거나 매장에서의 배너, A1 포스터, 전단지 등의 홍보물은 선택적으로 발주하시고, 비용 지불이 필요합니다.

Q. 창업 비용은 얼마인가요? 바리스타 자격증 없이도 가맹할 수 있나요?

합리적인 창업비용, 체계적인 교육시스템

창업 비용은 평수에 따라 달라지지만 타 프랜차이즈와 비교해 보시면 알 수 있는 합리적인 금액입니다. 본사에 R&D팀에서 이론교육, 실습교육, 현장 교육 등 체계적인 교육시스템으로 자격증 없이도 충분히 창업할 수 있게 도와드립니다.

Q. 본사에서는 많은 지점을 어떻게 관리하나요?

1달 1방문, 끊임없는 소통

본사와 지점의 원활한 소통을 도와주는 슈퍼바이저(SV)가 가맹점 관리 및 체크, 코디네이션, 정보 전달 등 다양한 컨설팅을 해 줍니다. 발주 및 불편사항은 본사 내 C/S 고객 전담팀에서 도와드리고 있습니다.

더리터 메뉴

THE LITER Menu

저렴한 가격과 풍부한 맛, 특색있고 매력있는 더리터만의 커피와 베버리지
ML(미니리터)와 L(리터)사이즈로 차별화된 용량, 가성비가 좋아 소비자가 찾을 수 밖에 없는 음료들
한번도 안먹어본 사람은 있어도 **한번만 먹어 본 사람은 없는 더리터만의 메뉴들**을 소개 합니다.

커피



아메리카노



카페라떼



바닐라/헤이즐넛



카푸치노



카라멜 마끼아또



돌체 라떼



카페 모카



콜드브루



콜드브루 라떼



레트로 커피



라떼 달구나

요거스



플레인 요거스



딸기 요거스



복숭아 요거스



블루베리 요거스



망고 요거스



유자 요거스

프리미엄 라떼



밀크티



민트초코 라떼



쿠앤크 라떼



17곡 라떼



라이스 라떼



흑임자 라떼



단호박 라떼



밀크티 달구나

라떼



딤초코 라떼



녹차 라떼



자색고구마 라떼

쉐이크



소다 셰이크



멜론 셰이크



커피 셰이크

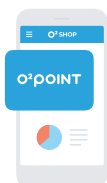


밀크 셰이크



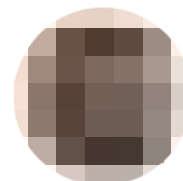
SEASON MENU

매 시즌 끊임없는 연구와
트렌드 분석을 통한
시즌 메뉴와 신메뉴 출시



ACCRUAL POINT

음료 또는 사이드 구매 시
전체 금액의 3% 적립
전국 가맹점 사용 가능



SIDE MENU

사이드 메뉴의
활성화로 추가 매출을
창출할 수 있음

스페셜



복숭아 승승



파인 소다

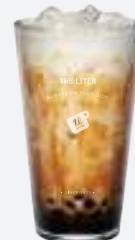


딸기 썩썩



바나나 듬뿍

후당



샤이닝슈가

과일티



자몽티



레몬티



유자티

허브티



캐모마일



페퍼민트



얼그레이



히비스커스

에이드



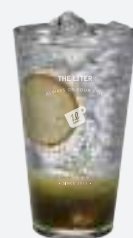
레몬 에이드



청포도 에이드



자몽 에이드



라임 에이드



유자 에이드

리터치노



더블초코 리터치노



녹차 리터치노



민트초코 리터치노



쿠앤크 리터치노



자바 리터치노

주스



딸기



망고



블루베리



홍시



자몽



사과



키위



토마토



청포도



수박

인테리어 컨셉

Interior Concept

익스테리어는 강렬한 레드 바탕에 화이트 로고로 쉽게 눈에 띄면서, **스타일러쉬한 감성**을 연출하였으며, 인테리어는 아늑한 분위기의 **내추럴한 우드**와 **엔틱한 벽돌소재**를 사용하여 도심속의 편안한 휴식공간을 연출하였습니다.

기본형 Basic (15평 이하)

강렬한 레드 바탕에 화이트 로고로 쉽게 눈에 띄면서, **스타일러쉬한 감성**을 연출



프리미엄형 Premium (20평 이상)

아늑한 분위기의 **내추럴한 우드**와 **엔틱한 벽돌소재**를 사용하여 도심속의 편안한 휴식공간을 연출



인테리어 포인트 컬러 Interior Point Color



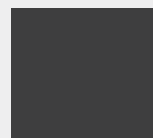
RED

치유와 힐링의 공간으로
따뜻함을 주는



COOL GRAY

밝은 분위기를
연출해 주는



DARK GRAY

무게감으로 전체적인
균형을 잡아주는

리뉴얼 *Renewal* 화이트와 그레이의 조화로 **편안 & 심플**을 강조하여 기존의 안락한 인테리어와는 또 다른 매력을 연출

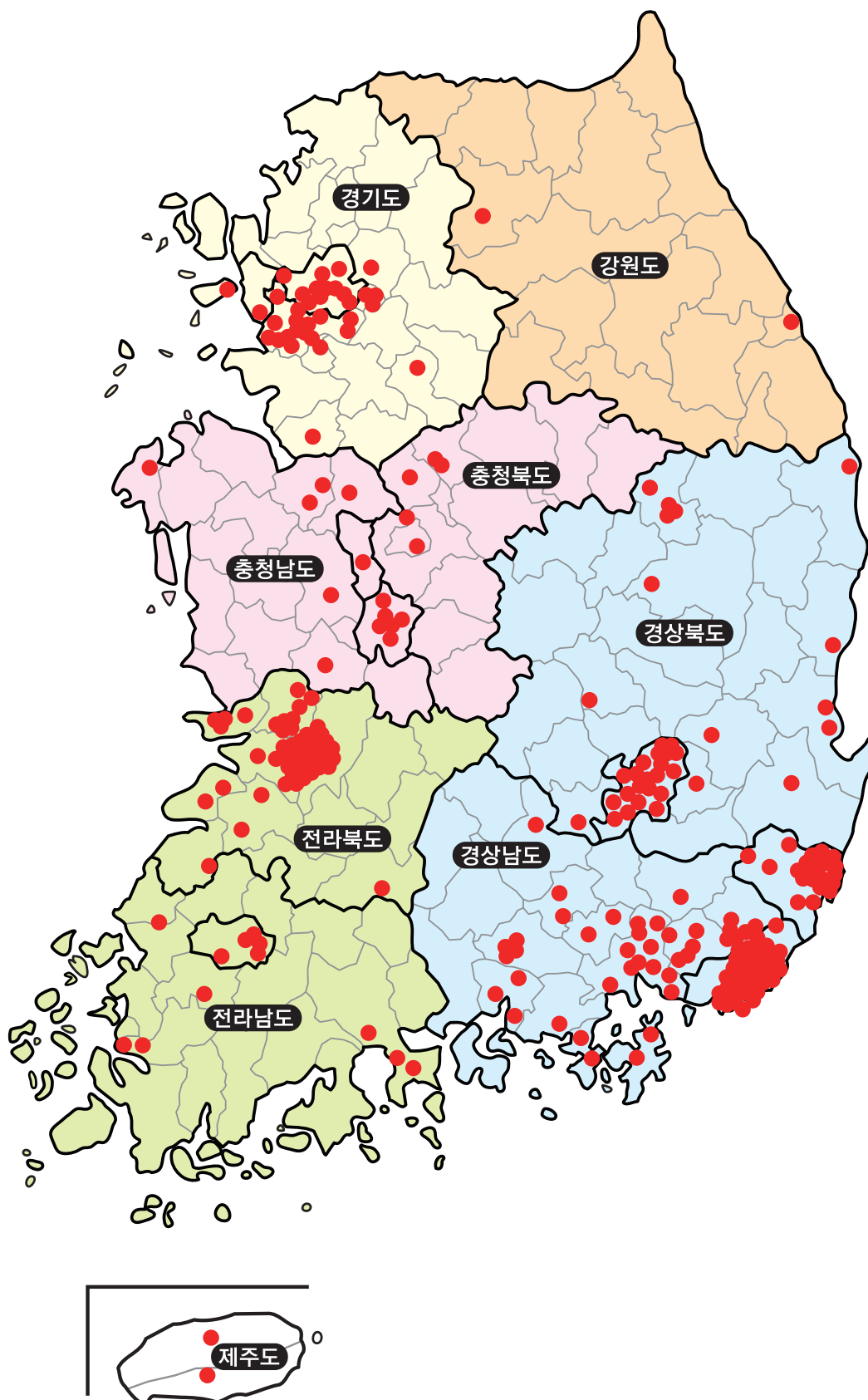


더리터 가맹점 현황

THE LITER Status of member stores

전국 총 377개 매장 운영 중 (2021년 3월 기준)

더리터는 무자비한 가맹보다 **최장거리 상권보호(800m~1km)**를 원칙으로 합니다.



더리터 MD상품

THE LITER MD Product



더리터 스티커
Sticker



더리터 다이어리
Diary



더리터 텀블러
Tumbler



더리터 차량용 컵홀더
Vehicle Cupholder



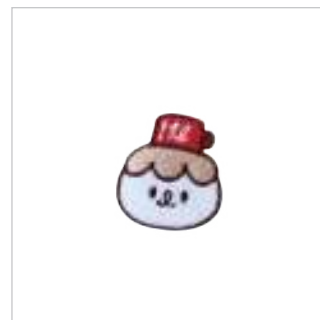
더리터 달력
Calendar



더리터 머그컵
Mug



그랜드 마스터
Grand Master



더리터 리포 뱃지
Badge



더리터 드립백
Dripback



더리터 마스크 스트랩
Mask Strap



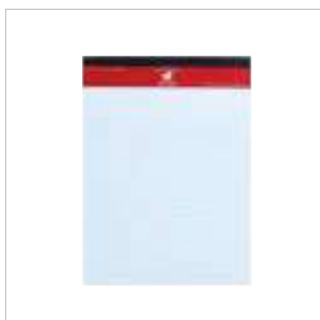
더리터 트라이탄컵
Tritan Cup



더리터 큐브형 메모지
Cube Notepaper



더리터 골프공
Golf Ball



더리터 노트
Note



더리터 수건
Towel



더리터 볼펜
Pen

브랜드 강화 마케팅

THE LITER Marketing Strategies

더리터는 본사만을 위한 마케팅이 아닌 **전주보들과 고객들에게까지** 돌아갈 수 있는
정직하고 일관성 있게 **트리플 미디어 전략**을 시행하고 있습니다.
매장 상황 및 점주님들의 니즈를 충족하였기에 전국의 더리터를 확장 시킬 수 있었습니다.



트리플 미디어 전략(Triple Media)이란 ?

기업이 가용할 수 있는 모든 미디어를 고려하여

마케팅 메시지를 전략적이고 일관성 있게 전달하는 역할을 말합니다.

- ① **온드 미디어(Owned Media)** : 기업이 자체적으로 보유한 자사의 미디어
홈페이지, 더리터 공식 SNS 채널, 매장, 상품 패키지, MD상품 등



더리터 공식 블로그



더리터 공식 인스타그램



더리터 공식 페이스북



더리터 공식 홈페이지

- ② **페이드 미디어(Paid Media)** : 비용을 지불하고 사용하는 구매 가능한 미디어
신문, 방송, SNS 홍보, 배너 광고 등



신문 광고



농구부 협찬



라디오 협찬



기장야구대축제 협찬



NAVER 브랜드 검색

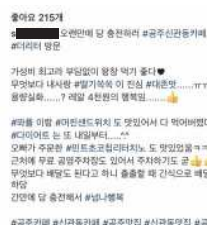


언론 보도



옥외 광고(배너/홍보물)

- ③ **엔드 미디어(Earned Media)** : 기업에서는 통제할 수 없는, 소비자들에 의해 집행되는 마케팅
좋아요, 공유, 댓글, 리그램 등



그리고 트리플 미디어 전략뿐만 아니라 각종 **대형 홍보**도 진행하고 있습니다.
규모가 큰 창업박람회, 전시회에 참가하여 **음료 무료 시음, 다양한 이벤트, 선물 무료 증정** 등으로 더리터에 대한 긍정적인 인식을 심어주고,
꾸준한 SNS 관리와 소통으로 고객님들이 더리터를 친근하게 느낄 수 있도록 노력하고 있습니다.

- ④ **박람회/전시회 참여(Fair & Exhibition)** : 더리터를 알리기 위해 서울/부산 등 다양한 박람회, 전시회 참여
제57회 프랜차이즈 창업박람회 2020, 제2회 온라인 창업박람회, BAMA 부산국제화랑아트페어 등



더리터 부스 입체 도면



리또 인형탈



제 57회 프랜차이즈 창업박람회 2020 더리터 부스

- ⑤ **더리터 서포터즈 활동(Supporters)** : 더리터의 제품이나 서비스를 미리 체험하고 평가 할 수 있는 구성원
더리터만의 서포터즈 네임 “리더” 현재 15명 1기로 활동 중



더리터 서포터즈 “리더 1기” 모집



업로드 가이드 라인



리더 1기 선물 및 미션

- ⑥ **다양한 이벤트(Various Events)** : 고객들이 더리터라는 브랜드를 인식하게 하고 긍정적인 이미지를 줄 수 있음
홈페이지 만우절 이벤트, SNS 팔로우 이벤트, Day 이벤트, 가정의 달 이벤트 등



더리터 아카데미

THE LITER Academy

더리터 R&D 연구개발부는 매장 운영에 최적화된 시스템으로 교육을 진행합니다.
커피 및 식재료의 기초적인 이론 교육과 전문 바리스타와의 맞춤형 실습 교육,
더리터 음료를 직접 제조하고, 맛보면서 더리터와 함께하는 길을 만들어 나갑니다.



STEP 01 전문 바리스타



STEP 02 높은 퀄리티 메뉴



STEP 03 본사의 경험

The Liter Barista

*H*igh-Quality

*E*xperienced

본사 내 전문 바리스타의
체계적인 교육으로
커피 및 식재료의 기초지식과
더리터의 다양한 메뉴/디저트 제조 등
자격증이 없어도 운영 가능합니다

점주와 매장 실무자들의
의견을 반영하여
본사 R&D팀의 직접적인 연구 끝에
보다 높은 퀄리티의
신메뉴를 개발합니다

본사의 실질적인 매장운영 경험으로
매장 운영에 중요한 서비스 및 위생,
기초 세무/노무 교육, 발주 등
매장에 꼭 필요한 교육을
진행합니다



커피 및 음료 제조



R&D실



교육실

더리터 SV(슈퍼바이저) 운영 시스템

THE LITER Support System



슈퍼바이저(SV)란 ?

담당 가맹점을 1:1 맞춤으로 관리 감독하고, 점주님의 운영 능력/판매 능력을 향상 시켜주며
본사와 점주님의 소통을 원활하게 하는 아주 중요한 사람입니다.

가맹점 관리 및 체크

- 월 1회 가맹점을 방문하여 체계화된 체크리스트를 통해
현 매장의 상태 확인/점검/검사 매뉴얼 준수 및 문제점 등을 파악을 합니다.

가맹점 코디네이션

- 가맹점의 운영 상태 점검을 통하여 내/외부 홍보물 관리 정도, 청소, 세팅 등
종합적으로 체크하고 미흡한 부분은 코디네이션을 합니다.

문제에 대한 컨설팅

- 직영점 및 우수 가맹점의 사례 등을 통하여 가맹 운영을 잘 할 수 있도록 경영의 매뉴얼 준수 지도와 조언을 해 드립니다.
- 점주님은 매장 운영의 집중으로 인해 정보가 부족할 수 있으므로 SV의 넓은 시야로 전반적인 업계 동향 및 주변 상권 변화 등을 파악하여 전달합니다.

본사 내 중요한 정보 전달

- 본사 내 가맹본부에서 실시하는 매출 활성화 이벤트, 신메뉴 출시, 판매 가격 변경 등
가맹본부에서 가맹점에 지침 하는 정보를 안내합니다.

점주님과의 신뢰

- SV와 점주님의 소통을 통하여 신뢰가 쌓이면 가맹점 관리 업무를 수월하게 진행할 수 있습니다.
- 상호 간의 관계는 도움을 줄 때도 있지만 도움을 받아야 할 때도 생긴다는 마인드로 점주님을 대하고 안내합니다.

본사와 점주님간의 원활한 소통

- SV는 본사와 점주님의 소통을 원활하게 하는 아주 중요한 사람입니다.
- 가맹본부의 지침 및 지도사항을 전달하는 역할도 있지만 점주님과의 소통으로 체크된 의견이나 애로사항을 가맹본부까지 전달합니다.
- 가맹본부에 보고를 통하여 답변 받은 것을 점주님에게 회답하고, 개선사항을 신속하게 전달하고 진행합니다.

가맹 절차

Opening Process



01 가맹상담
가맹상담 신청
(홈페이지/전화)



02 상권분석
지역 담당자
상권 적합 여부 판단



03 출점승인
임대조건 및
점포 인허가 사항 점검
출점 허가



04 점포계약
점포 임대계약 체결
점포 실측, 디자인 방향 결정
설계도면 작성



05 가맹계약
최종 도면 확인/총 건적 산출
가맹점 개설 계약 체결
(3일 소요)



06 인테리어 시공
인테리어 공사 진행 및
각종 서류 준비
(20일 소요)



07 실무교육
본사 실무교육 진행
서비스/조리 및 기기 조작 교육
(각 3일 소요)



08 기계설치
기계 및 기물 설치
원재료 입고
(2일 소요)



09 최종점검
각종 기기 점검
가오픈



10 그랜드 오픈
정식 오픈 전 매장 교육(4일 소요)
오픈바이저 파견 및 오픈 이벤트



11 사후관리
슈퍼바이저 정기 방문
운영 지도/문제점 개선
가맹점 매출 증대 기여

THE LITER는
가맹점에 대한 보호와 사후관리가
기본 원칙입니다.

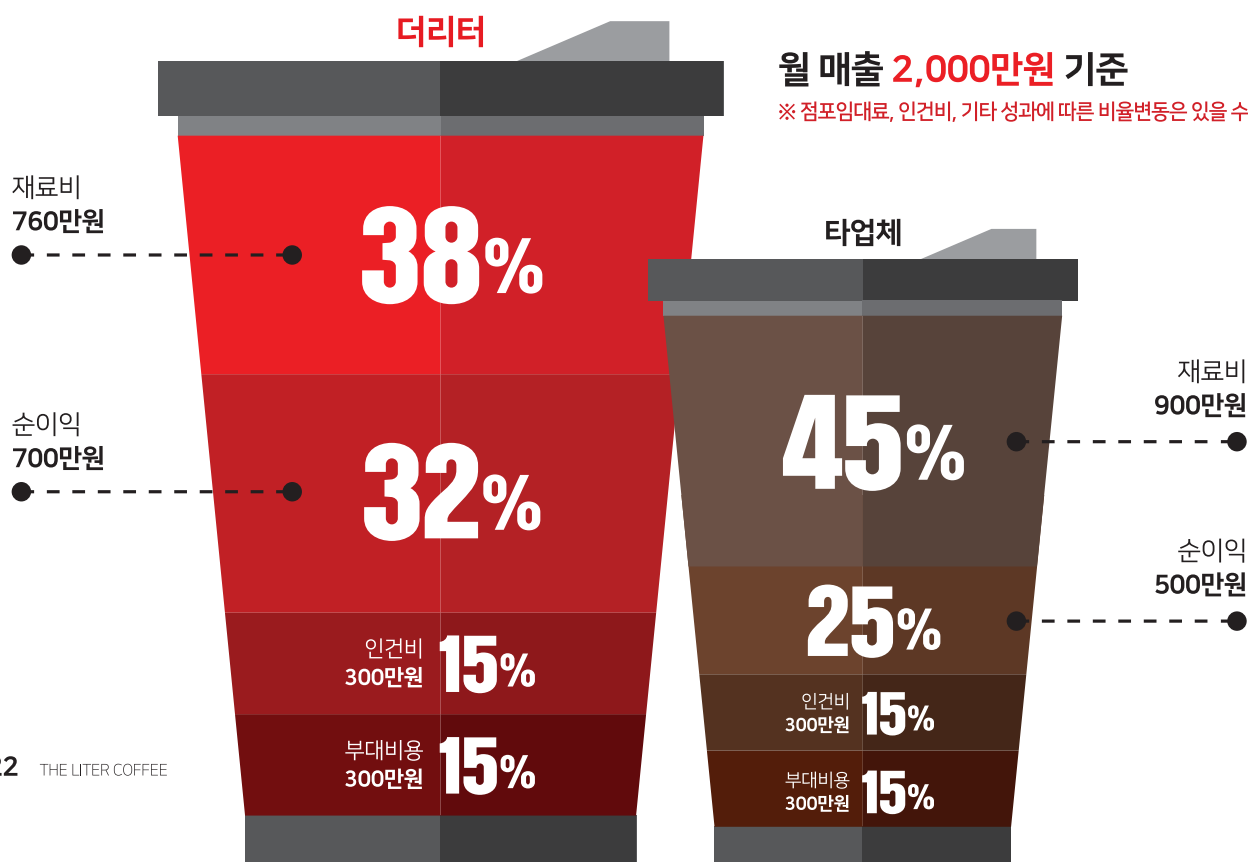
수익 구조

Profit Model

더리터는 10~15% 이상 저렴한 재료비용 만큼 **전주보들께** 수익으로 돌려드립니다.

본사의 질 좋은 재료를 사용하고, 가맹점이 최선의 서비스로 운영한다면 고객들의 만족도가 높아집니다.

이는 **가맹점의 성공**이고, 곧 **본사의 성공**입니다.



더리터 창업 비용

THE LITER Start-Up Expenses

[가맹문의 | 1670-7762]

항 목	금액(VAT별도)	상 세 내 역
가 맹 비	5,000,000원	상표사용, 지역영업권 보장, 상권분석 및 개설 컨설팅
교 육 비	3,000,000원	운영 및 서비스 교육, 조리 및 기기조작 교육, 오픈지원 등
물품보증금	한시적면제	보증예치금 (계약종료시 반환)
기계 및 기물	25,800,000원	에스프레소 머신, 그라인더 1대, 블랜더 및 추가 볼, 냉장고 2대, 제빙기 2대, 핫디스펜서, POS 장비, 필터시스템, 주방기물 등
인테리어	15,200,000원	천정공사, 벽체공사, 타일공사, 도장공사, 설비공사, 전기조명공사 등(10평기준)
외부사인	5,000,000원	간판 (4M기준)
별도공사	별도협의	철거, 파사드, 가구, 영상음향, 테라스, 소방, 냉난방, 전기증설, 보안공사, 위탁자 등
합 계	54,000,000원	

가맹 개설비용 비교

Opening Cost Comparison

더리터는 거품을 빼고,
정직하게 가맹할 것을 약속 드리겠습니다.

항 목 브랜드 (평수)	더리터 (10평)	더00 (10평)	컴00 (10평)	이00 (15평)
가맹예치금 등	800만원	1,150만원	700만원	1,500만원
기계기물 등	2,580만원	2,430만원	2,635만원	3,000만원
매장공사 등	2,020만원	2,270만원	3,910만원	4,600만원
별도공사	별도협의	별도협의	별도협의	별도협의
로열티(월)	18만원	15만원	20만원	25만원
합 계	5,400만원	5,850만원	7,245만원	9,100만원



THE LITER

www.theliter.com 문의전화 1670-7762