

업종변경 후 수익스토리

불막열삼에서는 가능합니다.

업종변경 후 점주님들이 직접 공개한 **수익률**

기준: 업종변경 후 1개월차

업종 변경 전	월 매출 변화	신장율	투자비	투자회수기간
빨래방(20평)	월 평균 900만원 => 4,400만원	488%	7,000만원	7개월
고기집(37평)	월 평균 1,000만원 => 5,600만원	560%	7,800만원	8개월
할인아이스크림집(13평)	월 평균 700만원 => 4,300만원	614%	7,800만원	8개월
치킨집(19평)	월 평균 1,800만원 => 4,500만원	250%	7,500만원	6개월
커피집(20평)	월 평균 300만원 => 2,200만원	733%	3,500만원	5개월
미용실(20평)	월 평균 1,500만원 => 5,100만원	340%	7,300만원	5개월
호프집(13평)	월 평균 1,200만원 => 3,400만원	283%	6,100만원	6개월
고기집 무한리필(80평-25평)	월 평균 2,000만원 => 3,400만원	170%	3200만원	4개월

※ 상기 자료는 업종변경 후 1개월 차 매출기준이며, 인터뷰를 통해 가맹점주가 직접 운영하면서 설명해주신 내용이므로 본사의 창업 설명과 차이가 발생할 수 있음을 알려드립니다.



가맹 1588-9376
문의 010-3300-5542



MAINBiz

IGC

IAF



식품의약품안전처

경영혁신형 중소기업 ISO9001품질경영시스템 인증기업 2017 주방문화대전사업 우수기관 선정

불막열삼과 함께,

체계적인 시스템으로 창업을 준비하세요!



개설문의



가맹상담



상권분석



가맹계약



인테리어 계약
및 공사



본사교육



오픈리허설



그랜드오픈

불막열삼 창업비용

※부가세별도 ※20평 기준

항 목	공 급 가 액	주 요 내 역
가맹비	5,000,000	가맹점 운영 노하우 제공 및 오픈지원, 브랜드 사용
교육비	2,000,000	이론 및 실습교육 일체
계약이행금	1,000,000	계약이행금
인테리어 (평당160만원)	32,000,000 (20평기준)	실내인테리어, 목공사, 도장, 타일, 주방 공조시설(후드), 전기, 조명, 가구 등 일체
주방/홀/기물	18,000,000	그릇류, 냉장고, 냉동고, 찬냉장고, 보온고, 썬크대, 간택기, 구이대, 식기세척기 숫기대, 밥솥, 작업대, 선반, 집기류, 의자, 테이블, 준비대, 석식, 화로
간판 및 사인물	6,000,000	전면간판, 돌출간판, 실내 이미지, 메뉴판, 외부 사인물 일체
포스/음향/cctv	3,500,000	주문 POS 1대, 프린터 2대, 포스프로그램, 음향시설, CCTV, 영상TV 일체
합 계	67,500,000	

※냉·난방시설, 냉·온수, 도시가스, 전기증설, 통신시설, 화장실설치, 철거, 폴딩도어, 테라스, 자동문,
오픈이벤트 별도

※로열티 월 270,000원

※본사 지원 : 전단지, 명함, 유니폼, 모자

※상기 내용은 본사 및 시장 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

(주)김을 실현하는 사람들 가맹본부

본 사 : 부산시 강서구 공항로 1409번길 43-3(1관) TEL : 051-303-1052 FAX : 051-504-1053
E-mail : mu5041051@naver.com



만을 믿는다는 사람

명우식품

제1생산 물류공장 : 부산시 강서구 공항로 1409번길 43-3 (2관) TEL : 051-504-1051
제2생산 물류공장 : 부산시 사상구 낙동대로 1530번길 20-6 TEL : 051-791-1051

가맹점 지원사업

MING
NO 1. 명우 프랜차이즈 그룹

불황일수록
불막열삼의 가치는
더욱 빛납니다.

전국에서 제일 맛있는
막창! 삼겹!

불타는 막창 열받은 삼겹
불막열삼

다양한 메뉴구성으로 다양한 고객층 확보! 만족!

남녀노소 아이불문 연령층 관계없이 다양한 고객층 확보가 가능합니다.

오늘은 가족끼리, 내일은 친구, 연인끼리, "불막열삼"의 노하우로 운영 편리성을 높였습니다.



경쟁력



괜찮은 장사! 장사다운 장사! 장사의 신! **불막열삼!**

Work-Life-Balance

짧은 운영시간 높은 객단가

일평균 영업 7시간(오후 5시~자정 12시), 매출집중화로 가맹점주 일과 생활의 균형을 충족!
품질대비 가성비 좋은 가격으로 2~3회 추가 주문으로 장사의 꿈을 실현!

든든한 본사

HACCP 자체직영생산공장, 직접배송

직접생산(일부제품 위탁생산), 직접 배송으로 유통마진 최소화,
합리적인 가격 시스템으로 장사의 꿈을 실현!

골목식당 성공노하우

탄탄한 홀 + 배달, 배달전문형

일반거주 주택상권(B급지)내에 남녀노소 누구나 연령층과 관계없이 다양한 고객층 확보가 가능!
이젠 선택이 아닌 필수인 배달시장에 맞춘 홈서비스 전문형으로 장사의 꿈을 실현!

1인주방시스템

간단주방, 단순조리

공장에서 직접 생산하고 가공된 원료육 제공으로 부가적인 인건비 발생 리스크 최적화!
고객이 직접 조리하는 방식으로 주방에서의 조리 리스크 최소화로 장사의 꿈을 실현!

검증된 맛

삶지않는 생막창! 비법재료 16가지! 키워숙성 졸깃한 생막창!

본연에 맛과 식감, 그리고 영양을 최대한 즐기려는 고객 니즈를 바탕으로 삶지않은 생막창만 고집!
비타민C 함유량이 높은 과일 키위를 중심으로 16가지의 비법재료로 장사의 꿈을 실현!

외식 창업주님께

“

선택과 결정을 앞두고신 외식 창업주님께

“ **최선**을 다하겠습니다. ”

“ **열정**을 다하겠습니다. ”

”

그만두고 싶어도 그만두지 못하고, 하고 싶어도 두려움과 용기가 수없이 교차하는 시간이 바로 외식 창업을 준비하는 이 시간 일 것 입니다.

성공적인 창업은 매출과 수익성으로 판단을 합니다.

원칙과 기본을 바탕으로 기어가든 걸어가든 뛰어가든 끝까지 무조건 앞으로 나아가시길 응원합니다.

무분별한 가맹점 수 늘리기보다 가맹점주님의 일과 생활의 균형을 유지하며 삶의 질을 높이는 행복! 그 꿈을 실현하는 사람들이 되겠습니다.

(주)꿈을 실현하는 사람들 with 명우식품
대표이사 오 몽 석



창업타입



20평대 동네맛집컨셉부터! 10평대 배달전문형까지!

다같은 **동네맛집·홈서비스 전문점**이 아닙니다.

- 대중의 입맛의 기준점을 맞추기 위하여 오랜시간 연구하였습니다.
- 다년간 쌓아온 **막창** 맛의 노하우를 전수해 드리겠습니다.

일상의 시대

가 족	빠 른
대 화	간편한
집 밥	요 리
조 리	단 순
시 간	가 치

식문화의 변화

독립적인 개인생활 시대

1인가구 비중 55.2%
온라인 소비욕구
Y.O.L.O
가치소비
즉시성
72.3% 홈루텐스족
자기중심적

밀레니엄 시대

1인가구 외식시대

배달 / HMR : 9.8회
가정 내 요리 : 3.8회
외 식 : 4.9회

20대 25% + 30대 45%
배달주문고객에 70%

홈서비스 시대

매장의 맛 그대로를 **홈**에서도...



브랜드의 성공을 바탕으로 언제나 가맹점의 성공을 위해 노력하며 단순한 확장만을 위한 프랜차이즈 사업이 아닌 **상생**을 위한 노력을 해왔으며 앞으로도 이어가겠습니다.

단순한 인기로 생겨나고 사라지는 수많은 브랜드들 속에서도 저희 **불막열삼**은 언제나 고객과 가맹점만을 생각하는 성공파트너가 되기 위하여 다년간의 노하우로 빠르게 변화하는 **외식트렌드** 속에서 끊임없이 진화하겠습니다.

기부후원/마케팅



기부후원협약체결 / 사회공헌활동
국내아동돕기 정기후원 "좋은이웃가게" / 가맹점 자발적 기부참여



기부후원협약식



여아지원 물품전달



가맹점 좋은이웃가게 인증



사회적 기업협약 물품전달



매월 어르신 급식봉사



사내 사회봉사단 설립



FACEBOOK / SNS를 통해 가맹점 소통 & 불막열삼 행복릴레이 마케팅 확대 시행



다양한 가맹점 판촉활동 지원 / TV, 라디오 등 광고 및 불막열삼 상품권 협찬

